



GÜRCİSTAN



MOBİLYA SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

Tarih : 08.03.2026

Raporu Hazırlayan: **Batum Ticaret Ataşeliği**

1. GÜRCİSTAN PAZARINDA MOBİLYA SEKTÖRÜ

1.1. Gürcistan'da Mobilya İmalatı

Gürcistan'da mobilya sektörü, ülkenin topraklarının yaklaşık %40'ının ormanlarla kaplı olması ve mobilya üretimi için kritik olan meşe, kestane, ceviz gibi sert ağaç türlerinin bolca bulunması nedeniyle güçlü bir potansiyele sahip olmasına rağmen, ülkenin üretim teknolojilerindeki yetersizliği, nitelikli eleman eksikliği ve farklı sektörlere rağbet gibi nedenlerle güçlü seviyede değildir.

Genel olarak yüksek teknoloji içermeyen tarım, finans ve turizm sektörleri üzerine yoğunlaşan Gürcistan'da mobilya sektörü pandemi dönemi sayesinde önemli bir gelişim kazanmıştır. Pandemi döneminde konteyner nakliye maliyetlerinin ve dolayısıyla mobilya ithalatı maliyetinin artmasıyla, tüketici yerli üretime yönelmiş ve bu durum yerli üretimin rekabet gücü kazanmasını sağlamıştır. Bu çerçevede pandemi öncesinde yerli üretimin toplam mobilya pazarındaki payı %25 seviyesinden iki yıl içerisinde %45 seviyesine yükselmiştir.¹ Diğer yandan pandemi döneminin sona ermesiyle birlikte, tüketici tekrar daha az maliyetli olan ithal ürünlere yönelmiştir. 2025 yılı itibariyle Gürcistan'ın yıllık mobilya ithalatı 190 Milyon USD'yi aşmış olup, tüm ithalatın %35'den fazlası Türkiye'den gerçekleştirilmiştir. Türkiye'yi %24 ile Çin ikinci sırada takip etmektedir.

Gürcistan, mobilya üretimi için gerekli olan 4408 – 4411 arası tarife cetvelindeki kontrplak, sunta, levha, mdf vb. ürünlerin bile Gürcistan tarafından yeterli miktarda üretilmediği ve büyük oranda ithal edildiği görülmektedir. Nitekim ülke, sahip olduğu odun ve keresteyi işleyip nihai ürüne dönüştürecek yeterli endüstriyel kapasiteye sahip değildir. Bu çerçevede Gürcistan, kendi hammaddesini ucuza ihraç edip, katma değeri yüksek işlenmiş mobilyayı dışarıdan almak zorunda kalan, ham madde zengini ama sanayisi yetersiz bir ülke profilindedir. Ülkedeki kısıtlı sayıdaki yerli üretim de ölçek ekonomisinden ve seri üretim bandı mantığından uzak, sipariş üzerine çalışan küçük atölyelerden oluşmaktadır. Nihayetinde Gürcistan'da üretilen mobilya da büyük oranda ithal ürünlerde oluşmakta olup, entegre tesislere ve seri üretime sahip Türkiye, Çin ve İtalya gibi ülkelerle rekabet edememektedir²

Özellikle Rusya – Ukrayna savaşı sonucunda Rusların ve kuzeydeki yeşil bölgelere yatırım yapan çeşitli Körfez Ülkeleri vatandaşlarının Gürcistan'a yönelmesinden kaynaklı Batum ve Tiflis'te yaşanan inşaat ve turizm patlaması, teorik olarak yerel mobilya sektörü için büyük bir pazar yaratsa da, pratikte bu talep yerli üreticiye yansımamıştır. Büyük otel zincirleri ve rezidans projeleri, mobilya tedarikinde düşük maliyet, yüksek hacim, standart kalite ve hızlı teslimat talep etmektedir. Bu çerçevede ülkedeki yeni gayrimenkul projeleri, mobilya, dekorasyon veyalıtım gibi konularda aralarında Türkiye'nin de olduğu yabancı firmalar ve ithalat yolunu tercih etmektedir. Yerel sektör ise perakende bireysel siparişlerle varlığını sürdürmeye devam etmektedir.

¹ <https://bm.ge/en/news/locally-produced-furniture-already-makes-up-40-45-of-the-market---furniture-cluster/105957>

² <https://iset-pi.ge/storage/media/other/2023-02-03/57649550-a3a4-11ed-9441-79a2f6942078.pdf>

1.2. Perakende Satışlar ve Üretici Fiyatları

Gürcistan'da mobilya alışverişi için hem zincir mağazalar hem de yerel online mağazalar kullanılmaktadır. Online mobilya kültürü oldukça gelişmiş olup, çoğu Tiflis merkezli firma başta Batum olmak üzere Gürcistan'ın pek çok noktasına kargo hizmeti vermektedir.

Gürcistan'da mobilya ticaretinin kalbi Tiflis'tir. Batum ise son kullanıcı pazarıdır. Pek çok küçük ve orta ölçekli satıcının bulunduğu, Tiflis'te yer alan Saba, Gürcistan'ın en büyük mobilya çarşısıdır. Tiflis merkezli olmasına rağmen, Batum dahil tüm Gürcistan'a kargo hizmeti vermektedir. Yine Tiflis merkezli Lilo Mall ise, daha alt segment, çoğunlukla demonte ürünler ve plastik mobilyanın toptan satıldığı bir pazar yeridir. Eliava Market ve Gldani Trade Center da bir diğer toptan mobilya satışı yapan pazarlardır. Batum'da ise yukarıdaki örneklere benzer büyük çapta mobilya çarşısı bulunmamaktadır. Batum'da son kullanıcıya hitap eden satıcıların büyük bir kısmı Tiflis'ten, Saba ve Lilo'dan ürünlerini tedarik etmektedir. Bir yapı market zinciri olan Gorgia'da inşaat malzemeleri, banyo ve mutfak ürünler, hırdavat gibi ürünlerin yanında sınırlı çeşitte de olsa mobilya da bulunmaktadır. Ayrıca Batum'daki tüketiciler yoğun olarak Türkiye Hopa'dan da alışveriş yapmaktadırlar. Tiflis ve Batum'da pazarı JYSK, Embawood, Ashley HomeStore, Belhouse ve Türk Bellona, İstikbal, Doğtaş gibi firmalar domine etmektedir. Hızlı tüketim mobilyasında JYSK, yerel üretim ve uygun fiyat segmentinde Embawood, üst segmentte Amerikan Ashley HomeStore ve Belhouse; orta-üst segmentte ise kalite algısı en yüksek olan Türk markaları Bellona, İstikbal, Doğtaş'tır.

Mobilya sektöründe markaya ve ürünün cinsine göre fiyatlandırma oldukça değişse de, Gürcistan yerli mobilya sektörünün ülkemizdeki kadar gelişmiş teknolojik altyapı ve seri üretime sahip olmaması nedeniyle, ortalama olarak çoğu mobilya ürününde Türkiye fiyatları Gürcistan fiyatlarından daha düşüktür. Üstelik hali hazırda Gürcü yerli üretiminde kullanılan pek çok hammadde de Türkiye'den ithal edilmektedir. Farklı kategorilere ait ürünlerin Gürcistan fiyatları, Gürcistan'da mobilya satın alımı yapılabilecek çevrimiçi pazarlar olan gorgia.ge, jysk.ge, veli.store, domino.com.ge, comforter.ge, embawood.ge, ubuy.ge, mysa.ge, simal.ge, senses.ge ve officel.ge gibi sitelerden incelenebilir.

1.3. Sektördeki Yerli Üretici Firmalar ve Birlikler

Gürcistan'da mobilya sektörü büyük ölçüde ithalata dayanmakla birlikte, ülkede yerel üretim de belirli bir ölçekte devam etmektedir. Özellikle Tiflis ve çevresinde faaliyet gösteren çok sayıda küçük ve orta ölçekli atölye, iç pazarın ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik üretim yapmaktadır. Resmî kayıtlarda kesin bir sayı bulunmamakla birlikte, ülkede mobilya üretimi yapan atölye ve küçük işletmelerin sayısının yaklaşık yüz civarında olduğu tahmin edilmektedir. Bu işletmeler genellikle özel sipariş üzerine üretim yapmakta, mutfak dolapları, gardırop, yatak odası takımları ve çeşitli ahşap mobilya ürünleri üretmektedir. Bu başlıkta ülkede üretim yapan büyük ölçekli fabrikalar ile bazı önde gelen orta ölçekli atölyelerin bilgileri verilmiştir. İletişim adreslerinin gelecekte değişmesi durumunda firmaların yeni iletişim adreslerine <https://www.companyinfo.ge>, <https://www.yell.ge/> veya <https://www.bia.ge/EN> bağlantılarından firma unvanı ile arama yaparak ulaşabilirsiniz.

Firma Adı	Açıklama		
Embawood Georgia	Gürcistan mobilya sektöründeki en büyük yabancı doğrudan yatırımlardan birisidir. Azerbaycan menşeli bir marka olmasına rağmen, Tiflis'teki fabrikası geniş donanımlı bir üretim tesisidir. Fabrikada, levha işleme, kenar bantlama ve montaj hatları bulunmaktadır. Hem yerel pazara yönelik hem de ihracata odaklı üretim gerçekleştirmektedir.		
Adres:	37 Marneuli Cd., Tiflis	Telefon:	+995 322 400 001
Websitesi:	embawood.ge	E-Posta:	sales@embawood.ge

Firma Adı	Açıklama		
Bellissa / Glorya (Maqro)	Batum'da kurulan mobilya fabrikasında üretim yapmaktadır. Yatak odası takımları, oturma grupları, yemek odası ve depolama sistemleri üzerine yoğunlaşmıştır.		
Adres:	Guram Panjikidze Cd., 20, Tiflis	Telefon:	+995 577 302 170
Websitesi:	bellissa.ge	E-Posta:	info@bellissa.ge

Firma Adı	Açıklama		
Woodmaster	Endüstriyel mutfaklar, kapılar ve otel ve ofisler için özel tasarım kurumsal mobilya projelerinde uzmanlaşmış, yüksek teknolojiye sahip üretim bandına sahip fabrikadır.		
Adres:	67 Ghoghoberidze Cd., Tiflis	Telefon:	+995 322 752 290
Websitesi:	woodmaster.ge	E-Posta:	info@woodmaster.ge

Firma Adı	Açıklama		
Avangardi	Panel mobilya, yatak odası takımları ve entegre mutfak sistemleri üzerine yoğunlaşmıştır. Kendi üretim bantlarında hem seri imalat hem de proje bazlı işler yürütmektedir. Geniş bir perakende ağı bulunmaktadır.		
Adres:	66 Peikrebi Cd., Tiflis	Telefon:	+995 596 703 010
Websitesi:	avangardi.com.ge	E-Posta:	avangardi@yahoo.com

Firma Adı	Açıklama		
Imeri	Mutfak, banyo ve gömme dolap sistemleri üretimi yapan yerli bir mobilya üreticisidir. Seri üretim hattı ile konut projeleri için toplu üretim yapmaktadır.		
Adres:	T. Eristavi Cd., 29, Tiflis	Telefon:	+995 591 544 057
Websitesi:	imeri7.ge	E-Posta:	kirovi@imeri7.ge

Firma Adı	Açıklama		
Styleoffice	Kurumsal ofis mobilyaları ve ergonomik çalışma sistemleri üretmektedir. Kendi fabrikasında, ofis ve yönetici takımlarından ofis ve iş istasyonlarına ofis donanımları imal etmektedir.		
Adres:	20 Agladze Cd., Tiflis	Telefon:	+995 322 453 353
Websitesi:	stylooffice.ge	E-Posta:	contact@stylooffice.ge

Firma Adı	Açıklama		
Madera Georgia	Masif ahşap ve geri dönüştürülmüş ahşap üretimiyle Avrupa pazarına ihracat yapan Kutaisi merkezli bir firmadır. Endüstriyel ahşap işleme konusunda büyük ölçekli fabrikası bulunmaktadır.		
Adres:	Nikea Cd., 1 İn 7, Kutaisi	Telefon:	+995 558 696 969
Websitesi:	maderageorgia.ge	E-Posta:	info@maderageorgia.ge

Firma Adı	Açıklama		
Belux Home	Ev ve ofis mobilyalarından oluşan geniş ürün yelpazesini ülke genelindeki büyük showroom ağıları aracılığıyla tüketiciye sunmaktadır. Büyük çaplı bir ithalatçı / perakendecidir ancak sınırlı sayıda da olsa üretimi bulunmaktadır.		
Adres:	Odysseas Dimitriadis 10, Batum	Telefon:	+995 322 517 400
Websitesi:	belux.ge	E-Posta:	info@beluxhome.com

Firma Adı	Açıklama		
Senkur	Paslanmaz çelik mutfak ekipmanları, metal raflar, soyunma dolapları ve hastane tipi mobilyalar gibi daha çok teknik ve endüstriyel mobilya sınıfında üretim yapmaktadırlar. Metal işçiliği ağırlıklı üretim bantları bulunmaktadır.		
Adres:	78 Chirnakhuli Cd., Tiflis	Telefon:	+995 32 2 40 71 71
Websitesi:	-	E-Posta:	sales@senkur.ge

Firma Adı	Açıklama		
Lazieri	Konutlar için mutfak ve banyo mobilyaları ve oteller, tıbbi tesisler ve ofisler gibi ticari alanlar için profesyonel ürünler üretmektedir. Ayrıca talebe özel mobilya üretimi de gerçekleştirmektedir.		
Adres:	Peikarta Cd., 12, Tiflis	Telefon:	+995 322 315 050
Websitesi:	lazieri.com	E-Posta:	info@lazieri.com

Firma Adı	Açıklama		
Laboratory My Home (LMY)	Gürcistan'ın perakende devi ICR Group bünyesinde faaliyet gösteren, tasarım odaklı bir markadır. İthal ürünlerin yanı sıra, özellikle koltuk, kanepeler ve döşemeli ürün gruplarında kendi atölyelerinde üretim yapmaktadır.		
Adres:	Pushkin Cd., 33, Batum	Telefon:	+995 32 2 22 00 22
Websitesi:	icrhome.ge	E-Posta:	myhome1@icr.ge

Firma Adı	Açıklama		
Dika Furniture	Yatak odası, mutfak ve oturma grupları üreten orta ölçekli üreticidir. Hem kendi mağazalarında sunduğu standart koleksiyonların, hem de sipariş üzerine yapılan özel tasarımların satışını gerçekleştirmektedir.		
Adres:	1 Chedia Cd., Tiflis	Telefon:	+995 595 701 212
Websitesi:	-	E-Posta:	nino.gochitashvili@mail.ru

Firma Adı	Açıklama		
MW Group (Modern Wood)	Otel, restoran ve ticari alanlara yönelik proje mobilyası üretimi yapan bir firmadır. Özel tasarım ve büyük hacimli proje üretimlerinde çalışmaktadır. Şirketin hizmet yelpazesi, konut projelerinden ticari mekan tasarımlarına kadar geniş bir alanı kapsamaktadır.		
Adres:	Mekanizasyon Cd. N1, Tiflis	Telefon:	+995 599 900 064
Websitesi:	mwgroup.ge	E-Posta:	info@mwgroup.ge

Firma Adı	Açıklama		
ALZ	Dar yaşam alanları için katlanır yatak sistemleri, modüler depolama ve çok fonksiyonlu mobilya mekanizmaları üreten orta ölçekli, teknoloji içerikli mobilya imalatçısıdır.		
Adres:	1 G. Chedia Cd., Tiflis	Telefon:	+995 555 607 014
Websitesi:	alz.ge	E-Posta:	sales@alz.ge

Firma Adı	Açıklama		
Studio Area	Mimari projelerle entegre çalışan ve talebe bağlı olarak lüks konut ve ticari mekanlar için butik imalatlar yapan bir tasarım ve üretim atölyesidir. Fabrikası ve seri üretimi yoktur.		
Adres:	9 E nukidze Cd., Tiflis	Telefon:	+995 599 298 020
Websitesi:	-	E-Posta:	info@studiaarea.ge

Firma Adı	Açıklama		
Denizo	Bireysel ev mobilyalarından ziyade özellikle oteller, ofisler, restoranlar ve ticari alanlar için proje üretim yapmaktadır.		
Adres:	44/6 T. Eristavi Cd. Tiflis	Telefon:	+995 596 801 020
Websitesi:	-	E-Posta:	denizooo@mail.ru

Firma Adı	Açıklama		
Green Wood	Kereste ve ahşap işleyen, proje bazlı çalışan daha küçük ölçekli bir imalatçıdır. Otel ve restoranların dış mekan mobilyaları ve basit ahşap ürünler üretmektedirler.		
Adres:	31 Zestaponi Cd., Tiflis	Telefon:	+995 577 766 888
Websitesi:	-	E-Posta:	kobaturkadze@gmail.com

Firma Adı	Açıklama		
Art Wood Georgia	Masif ahşap ve doğal ağaç işçiliği üzerine yoğunlaşmış butik bir üreticidir. Epoksi masalar, kütük mobilyalar ve özel tasarım ahşap aksesuarlar üretmektedirler.		
Adres:	Chkondideli Cd. 87, Tiflis	Telefon:	+995 557 71 75 28
Websitesi:	artwood.ge	E-Posta:	office@artwood.ge

Firma Adı	Açıklama		
Presta Furniture	Modern mutfak sistemleri ve modüler gardıroplarda Batum'un en bilinen yerel markalarından biridir.		
Adres:	Kakhaberı, Batum	Telefon:	+995 595 22 02 22
Websitesi:	presta.ge	E-Posta:	info@presta.ge

Firma Adı	Açıklama		
Loft Design	Kafe, restoran, ofisler ve loft daireler için el işçiliği ağırlıklı, projeye bazlı CNC işlemeli metal ve masif ahşab içerikli imalat gerçekleştiren atölyedir.		
Adres:	31 Zestaponı Sk., Tiflis	Telefon:	+995 577 444 773
Websitesi:	-	E-Posta:	loftbilisi@gmail.com

Firma Adı	Açıklama		
LTB Furniture	Yatak odası ve dolap sistemleri üzerine yoğunlaşan, panel mobilya ve ev mobilyası üretimi yapan, perakende ve proje bazlı satışlar yapan bir firmadır.		
Adres:	T. Eristavi Cd., Tiflis	Telefon:	+995 32 266 71 61
Websitesi:	ltb.ge	E-Posta:	info@ltb.ge

Firma Adı	Açıklama		
Conibe	Panel mobilya, iç mekan donanımı ve özel proje üretimi yapmaktadır. Özellikle inşaat projeleri için seri üretim de yapmaktadır.		
Adres:	Agmashenebeli 68, Tiflis	Telefon:	+995 574 120 203
Websitesi:	-	E-Posta:	info@conibe.ge

Firma Adı	Açıklama		
Tsunda	MDF kapı ve mutfak üretimi üzerine uzmanlaşmıştır.		
Adres:	3 Kostava Sk., Orkhevi, Tiflis	Telefon:	+995 595 041 000
Websitesi:	-	E-Posta:	info@tsunda.ge

Firma Adı	Açıklama		
GeoPro	Evcil hayvan mobilyası (kedi/köpek yatakları, tırmalama tahtaları) üreticisidir. Üretimini neredeyse tamamını Avrupa'ya ihraç eder.		
Adres:	Nadareishvili Cd. 66, Tiflis	Telefon:	+995 32 219 09 17
Websitesi:	geoproducts.ge	E-Posta:	info@geoproducts.ge

Firma Adı	Açıklama		
Paraco	Mutfak ve banyo dolapları tasarımı ve montajı alanında uzmanlaşmıştır. Ayrıca talebe yönelik özelleştirilmiş tasarım projeleri de uygulamaktadır.		
Adres:	12 Enukidze Sk., Tiflis	Telefon:	+995 514 00 15 00
Websitesi:	paraco.ge	E-Posta:	paraco.ge@gmail.com

Firma Adı	Açıklama		
Everwood	Mobilya fabrikası olmaktan ziyade kereste, masif panel ve ahşap yapı malzemeleri tedarikçisidir. Gürcistan'daki küçük ölçekli atölyelerin önemli bir kısmına hammadde tedarik etmektedir.		
Adres:	Archil Tsagareli Cd. 34, Tiflis	Telefon:	+995 599 881 106
Websitesi:	everwood.ge	E-Posta:	info@everwood.ge

Ayrıca diğer çeşitli küçük/orta ölçekli üreticiler de aşağıda sıralanmaktadır:

Firma Adı	Telefon (+995)	E-Posta
Arbo	(555) 55 56 17, (593) 46 23 26	
Varji	258 62 97, (577) 77 02 40	givi.gzelidze@gmail.com
Modern Villa	(511) 26 22 77	
Asolo	(591) 92 00 00	asolo.Furniture@gmail.com
Patio Arti	(593) 719 719, (596) 80 10 20	info@patioart.ge
Izi	(598) 11 55 84	razmiashvili.sopo@gmail.com
Interiori	(598) 301 309	
Desire	(550) 00 70 06, (555) 38 68 44	desire.tbilisi@gmail.com
Tanamedrove Sakhli	(599) 28 45 87	tanamedrovesaxli@mail.ru
Design Studio	(599) 92 98 05	info@dsfactory.ge
Albero	(514) 65 66 22	info@albero.ge
Lokobrand	(598) 75 11 88	info@lokobrand.ge
Woodsbro	(596) 20 72 07	woodsbrointerior@gmail.com
Upro	(598) 68 11 00	info@upro.furniture
Homemade +	(599) 79 95 00	
Pego	(555) 11 60 11	aveji.pego@gmail.com
Wood Exim	239 21 12, (599) 39 14 33	besogte@yahoo.com
Moderno	(597) 20 50 31, (574) 22 42 42	modernogeorgia@gmail.com
Studia Area	(599) 29 80 20	info@studiaarea.ge
Shine Group	(571) 71 01 10, (592) 85 25 55	makharadze.r@mail.ru
Kedari	(558) 117 117	Beqaberidze610@gmail.com
Siesta Home Story	(596) 90 00 90	
Geolux	(599) 56 47 57, (599) 54 14 73	
Elia	(593) 42 80 54, (555) 530 536	eliageofficial@gmail.com
Cabinet	(511) 29 44 14, (595) 25 26 30	cabinettbilisi@yahoo.com
Futurium	(551) 10 66 44	info@futurium.ge
Jiji	(595) 74 10 10, (555) 74 10 10	ika-jiji@rambler.ru
JK Studio	(550) 50 08 86	jkstudiogeo@gmail.com
Goodworks	(579) 90 80 80, (599) 87 18 86	https://www.goodworks.ge
Tema	(555) 25 23 06, (599) 935 093	abazanisaveji@gmail.com
Paraco	(514) 00 15 00	paraco.ge@gmail.com
Manu Woods	(577) 42 18 68, (557) 52 17 48	j.meladze@gmail.com
Xoxo	(593) 32 09 05	
LDR	(599) 33 66 39	Idr.georgia@mail.ru

Best Remonti	(577) 150 155	info@bestremont.ge
Gugointex	(599) 577 870	gugagozalishvili@gmail.com
Okros Khelebi	(595) 33 26 62	goldenhands2004@gmail.com
Comfort Arti	(598) 67 14 39	gagalomtadze123@gmail.com
Charm Design	(599) 337 387, (599) 97 63 64	Ittdcharmdesign@gmail.com
Iakami	(593) 31 40 20	info@iakami.com
Tien Design	(557) 838 838, (593) 41 12 35	interierige@gmail.com
Studia Area	(599) 29 80 20	info@studiaarea.ge
Petra	(597) 38 78 87	info@petra.com.ge
Litten Tree	(599) 71 23 23	littentree2014@gmail.com
T T Group	(571) 67 22 99	ttg.ge@yahoo.com
Woodson Georgia	(579) 41 62 26	woodsongeorgia@gmail.com
Archdesign	(595) 56 06 66	kap_ach@yahoo.com
Letmi	(577) 54 64 74	info@letme.ge
Siesta Home Story	(596) 90 00 90	
Smart Home	(595) 97 55 56	
Binomi	(577) 42 77 00	info@binomi.ge
Geo-Line	(597) 600 602	Ittd.geoline@gmail.com
Papilo	(579) 00 10 11, (555) 27 21 22	info@papilo.ge
Design Studio DT Kajo	(599) 46 10 87	
Art Home	(514) 31 11 22	info@arthome.ge
Angara	(599) 99 13 55	Ittdangara@gmail.com
New Aveji	(558) 90 08 38, (574) 85 99 00	
Doremi	(577) 333 777	info@doremi.ge
Doninis sakhelosno	(599) 94 44 94	
Margi Design	(579) 99 01 01, (571) 65 43 43	margidizaini@yahoo.com

Gürcistan'da, Türkiye'deki gibi güçlü, kapsayıcı ve resmi bir mobilyacılar birliği bulunmamakla birlikte, mobilya sektöründe faaliyet gösteren firmaları bir araya getirmeye çalışan yerel düzeyde çeşitli birlik ve dernekler bulunmaktadır.

Georgian Furniture Cluster, yerel mobilya üreticilerini bir araya getirerek rekabet güçlerini artırmayı, üretim standartlarını iyileştirmeyi ve ihracat potansiyelini güçlendirmeyi hedeflemektedir. Sektördeki kobilerin ana çatı kuruluşu olup, AB projeleriyle desteklenmektedir. Genellikle Tiflis merkezli faaliyet gösterirler. Proje bazlı oldukları için güncel iletişim Enterprise Georgia üzerinden sağlanabilir.

Enterprise Georgia, Gürcistan Ekonomi ve Sürdürülebilir Kalkınma Bakanlığı'na bağlı olarak mobilya üreticilerine çeşitli finansal (hibe, fuar desteği, faiz desteği vb. Türkiye'deki bölgesel teşvik sistemine benzetmekle birlikte çok daha basit düzeydedir ve sistematik değildir) devlet destekleri sunmaktadır. Detaylı bilgi için enterprisegeorgia.gov.ge adresi incelenebilir.

Ayrıca Tiflis merkezli küçük bir oluşum olan, Georgian Woodworkers and Furniture Manufacturers Association da yerel ahşap işçileri ve mobilya üreticilerine daha kaliteli ve rekabetçi ürünler üretmelerine yardımcı olmayı amaçlamaktadır. Telefon: +995 593 20 12 52, Adres: Kedia Cd. 15, Tiflis, E-Posta: gwfma2014@gmail.com

2. GÜRCİSTAN'IN MOBİLYA SEKTÖRÜNDE DIŞ TİCARETİ

Bu raporda 94.01 (oturmaya mahsus mobilyalar), 94.02 (tıbbi, cerrahi, dişçilik ve veterinerlik gibi amaçlarla kullanılan mobilyalar), 94.03 (mobilyalar ve mobilyaların aksam ve parçaları) temel mobilya GTİP'leri olarak ele alınacaktır. 94.04 (yatak takımları, şilteler, yorgan ve yastıklar), 95. fasılda bulunan oyuncak mobilyalar ve 97. fasılda bulunan antika mobilyalar, geleneksel mobilya olarak değerlendirilmemekte olup, bu rapordaki verilere dahil edilmemiştir. Ayrıca, 44.08 (ahşap veener), 44.09 (profil/çita) 44.10 (sunta), 44.11 (MDF) ve 44.12 (kontraplak) GTİP'leri de mobilya sektörünün hammaddesi ürünler verilerinde kullanılacaktır. Tüm veriler 2024 yılı geneline aittir.

2.1. Gürcistan'ın Mobilya Sektöründe En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği ilk 10 Ülke

	Ülke Adı	2025 Yılı İthalat Değeri (\$)	Miktar* (ton/kg...)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Türkiye	65.943.605	37.544,8	34,94%
2	Çin	44.513.925	14.397,4	23,59%
3	İtalya	16.291.555	850,8	8,63%
4	Bulgaristan	7.335.356	2.237,9	3,89%
5	Polonya	4.860.878	594,9	2,58%
6	Almanya	4.246.964	600,4	2,25%
7	Ukrayna	4.006.787	1.162,5	2,12%
8	Rusya	3.811.591	1.658,3	2,02%
9	Slovenya	3.514.718	177,2	1,86%
10	Hollanda	3.237.476	853,6	1,72%
	DÜNYA TOPLAMI	188.710.694	66.558	-

2.2. Gürcistan'ın Mobilya Sektöründe En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği ilk 10 Ülke

	Ülke Adı	2025 Yılı İhracat Değeri (\$)	Miktar* (ton/kg...)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	Ermenistan	8.043.438	2.519,3	54,97%
2	İtalya	2.233.528	213,8	15,26%
3	Rusya	941.933	204,0	6,44%
4	Polonya	487.212	5,0	3,33%
5	Litvanya	401.481	33,7	2,74%
6	Mısır	356.514	28,0	2,44%
7	Azerbaycan	356.239	29,6	2,43%
8	Belarus	280.066	13,6	1,91%
9	Almanya	252.109	9,6	1,72%
10	Kanada	233.058	12,8	1,59%
	DÜNYA TOPLAMI	14.632.279	3.243,5	-

2.3. Gürcistan'ın Mobilya Sektöründe GTİP bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler

GTİP	Ürün Adı	2025 İthalat Değeri (\$)	Türkiye'den İthalatı (\$)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)
940360	Çeşitli Ahşap mobilyalar	33.978.970	11.102.490	32,67%
940320	Çeşitli Metal mobilyalar	25.229.993	9.382.499	37,19%
940161	Ahşap iskeletli koltuklar (döşenmiş/kaplanmış)	22.736.847	9.533.976	41,93%
940350	Yatak odalarında kullanılan ahşap mobilyalar	21.671.533	12.782.522	58,98%
940171	Metal iskeletli koltuklar (döşenmiş/kaplanmış)	11.162.942	1.629.935	14,60%
940399	Mobilya aksam ve parçaları (ahşap olmayan)	9.297.226	3.705.073	39,85%
940180	Çeşitli koltuklar	8.899.763	3.187.888	35,82%
940139	Çeşitli döner koltuklar (metal, plastik vb.)	6.742.568	920.320	13,65%
940179	Metal iskeletli diğer koltuklar (döşenmemiş)	6.705.599	1.108.377	16,53%
940169	Ahşap iskeletli diğer koltuklar (döşenmemiş)	5.514.223	1.235.351	22,40%

2.4. Gürcistan'ın Mobilya Sektöründe GTİP Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler

GTİP	Ürün Adı	2025 İhracat Değeri (\$)	Türkiye'den İthalatı (\$)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)
940320	Çeşitli metal mobilyalar	3.554.387	8.803	0,25%
940161	Çeşitli ahşap iskeletli koltuklar (döşenmiş/kaplanmış)	2.367.429	0	0,00%
940350	Yatak odalarında kullanılan ahşap mobilyalar	2.074.064	2.303	0,11%
940360	Çeşitli ahşap mobilyalar	2.051.814	34.569	1,68%
940330	Bürolarda kullanılan ahşap mobilyalar	962.034	0	0,00%
940199	Koltuk aksam ve parçaları (ahşap olmayanlar)	718.196	301	0,04%
940399	Mobilya aksam ve parçaları (ahşap olmayan)	705.364	47.705	6,76%
940171	Metal iskeletli koltuklar (döşenmiş/kaplanmış)	491.265	0	0,00%
940370	Plastik mobilyalar	329.641	8.333	2,53%
940139	Çeşitli döner koltuklar (metal, plastik vb.)	212.931	0	0,00%

2.5. Gürcistan'ın Mobilya Sektöründe GTİP Bazında Türkiye'den İthalatı (Değer – USD)

GTİP	Ürün Adı	2023 İthalat Değeri (\$)	2024 İthalat Değeri (\$)	2025 İthalat Değeri (\$)
940350	Yatak odalarında kullanılan ahşap mobilyalar	8.767.896	11.990.168	12.782.522
940360	Çeşitli ahşap mobilyalar	11.460.656	11.928.764	11.102.490
940161	Çeşitli ahşap iskeletli koltuklar (döşenmiş/kaplanmış)	8.749.080	9.764.197	9.533.976
940320	Çeşitli metal mobilyalar	9.781.596	9.353.376	9.382.499
940399	Mobilya aksam ve parçaları (ahşap olmayan)	5.130.122	3.819.233	3.705.073
940180	Çeşitli koltuklar	3.809.734	2.796.201	3.187.888
940340	Mutfaklarda kullanılan ahşap mobilyalar	1.609.792	2.041.181	2.385.047
940370	Plastik mobilyalar	1.901.269	1.730.389	1.727.155
940171	Metal iskeletli koltuklar (döşenmiş/kaplanmış)	1.349.798	1.288.654	1.629.935
940149	Yatağa dönüşebilen koltuklar (ahşap olmayanlar)	1.170.237	1.804.977	1.616.144

2.6. Gürcistan'ın Mobilya Sektöründe GTİP Bazında Türkiye'den İthalatı (Miktar – Ton)

GTİP	Ürün Adı	2023 İthalat (TON)	2024 İthalat (TON)	2025 İthalat (TON)
940350	Yatak odalarında kullanılan ahşap mobilyalar	7.063	10.100	10.655
940360	Diğer ahşap mobilyalar	6.148	7.325	6.665
940161	Diğer ahşap iskeletli koltuklar (döşenmiş/kaplanmış)	5.786	6.263	6.301
940320	Diğer metal mobilyalar	3.984	3.994	4.393
940340	Mutfaklarda kullanılan ahşap mobilyalar	1.683	1.929	2.045
940180	Diğer koltuklar	1.449	1.229	1.477
940399	Mobilya aksam ve parçaları (ahşap olmayan)	1.697	1.405	1.454
940391	Mobilya aksam ve parçaları (ahşap)	676	477	859
940370	Plastik mobilyalar	777	769	838
940149	Yatağa dönüşebilen koltuklar (ahşap olmayanlar)	361	620	558

2.7. Gürcistan'ın Mobilya Sektöründe GTİP Bazında Türkiye'ye İhracatı (Değer – USD)

GTİP	Ürün Adı	2023 İhracat Değeri (\$)	2024 İhracat Değeri (\$)	2025 İhracat Değeri (\$)
940399	Mobilya aksam ve parçaları (ahşap olmayan)	9.939	240	47.705
940360	Çeşitli ahşap mobilyalar	24.840	4.643	34.569
940320	Çeşitli metal mobilyalar	18.930	0	8.803
940370	Plastik mobilyalar	0	0	8.333
940180	Çeşitli koltuklar	0	1.090	7.690
940350	Yatak odalarında kullanılan ahşap mobilyalar	0	0	2.303
940199	Koltuk aksam ve parçaları (ahşap olmayanlar)	567	561	301
940391	Mobilya aksam ve parçaları (ahşap)	0	1.176	34
940290	Metal iskeletli koltuklar (döşenmiş/kaplanmış)	200	2.186	0
940310	Bürolarda kullanılan metal mobilyalar	0	80	0

2.8. Gürcistan'ın Mobilya Sektöründe GTİP Bazında Türkiye'ye İhracatı (Miktar – Ton)

GTİP	Ürün Adı	2023 İhracat (TON)	2024 İhracat (TON)	2025 İhracat (TON)
940399	Mobilya aksam ve parçaları (ahşap olmayan)	4	0	31
940360	Çeşitli ahşap mobilyalar	16	2	22
940180	Çeşitli koltuklar	0	0	3
940350	Yatak odalarında kullanılan ahşap mobilyalar	0	0	2
940370	Plastik mobilyalar	0	0	1
940120	Metal iskeletli diğer koltuklar (döşenmemiş)	0	2	0

2025 yılında mobilya sektöründe Gürcistan Türkiye'den 66 milyon USD değerinde ithalat gerçekleştirirken, Gürcistan'ın Türkiye'ye ihracatı 110 bin USD değerinde kalmıştır. Bu çerçevede, mobilya sektöründe Türkiye ile Gürcistan arasındaki ticarete büyük oranda Gürcistan pazar, Türkiye ise tedarikçi konumundadır. Ayrıca mobilya hammaddesi konumundaki 44.08 (ahşap veener), 44.09 (profil/çita) 44.10 (sunta), 44.11 (MDF) ve 44.12 (kontraplak) ürünlerde de Türkiye Gürcistan'a gerçekleştirdiği 72 milyon USD değerindeki ihracat ile pazarda yine lider konumdadır.

2.9. Gürcistan'ın Mobilya Hammaddesinde En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği ilk 10 Ülke

	Ülke Adı	2025 Yılı İthalat Değeri (\$)	Miktar* (ton/kg...)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Türkiye	72.307.343	134.253	41,09%
2	Rusya	67.546.517	103.918	38,38%
3	Belarus	11.748.330	22.618	6,68%
4	Çin	10.629.459	17.465	6,04%
5	Almanya	3.214.241	3.118	1,83%
6	Polonya	1.730.437	1.583	0,98%
7	İtalya	1.321.762	1.259	0,75%
8	Romanya	1.141.516	1.189	0,65%
9	Letonya	955.129	1.004	0,54%
10	Avusturya	759.604	405	0,43%
	DÜNYA TOPLAMI	175.979.184	292.225	

2.10. Gürcistan'ın Mobilya Hammaddesinde En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği ilk 10 Ülke

	Ülke Adı	2025 Yılı İhracat Değeri (\$)	Miktar* (ton/kg...)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	Ermenistan	8.549.719	13.986	19,17%
2	ABD	6.712.126	5.656	15,05%
3	Slovakya	5.373.561	4.985	12,05%
4	Çek Cumhuriyeti	4.628.764	3.927	10,38%
5	Yunanistan	4.082.791	3.599	9,15%
6	Kanada	2.310.129	1.829	5,18%
7	Portekiz	2.214.997	1.564	4,97%
8	İtalya	1.775.815	1.677	3,98%
9	Estonya	1.644.084	1.611	3,69%
10	Slovenya	1.446.042	1.194	3,24%
	DÜNYA TOPLAMI	44.610.320	45.459	100,00%

Türkiye'nin Gürcistan mobilya hammadde pazarında özellikle işlenmiş levha ürünlerinde (ve MDF) tartışmasız bir pazar lideri olduğu görülmektedir. Toplam ithalatın en yüksek kalemi olan 441011 GTİP kodlu yonga levhalarda Türkiye, %84,34'lük ezici bir pazar payı ve 41,8 milyon USD ihracat ile ana tedarikçi konumundadır. Benzer şekilde, orta ve yüksek yoğunluklu lif levha (MDF ve HDF) gruplarında da (441114 ve 441192) pazar payının %57-60 bandında seyretmesi, Türk orman ürünleri sanayisinin üretim kapasitesi ve lojistik avantajını kullanarak Gürcistan'ın mobilya sektörünün dışında mobilya üretim altyapısının temel ihtiyaçlarını da domine ettiğini göstermektedir.

Diğer yandan, Türkiye'nin, Gürcistan'ın toplamda yaklaşık 64 milyon USD ithalat hacim oluşturduğu kontrplak (441233), kaplama yaprakları (440890) ve iğne yapraklı şekillendirilmiş ağaç (440910) pozisyonlarında, %1,5 altındaki payı ile pazarda yer edemediği görülmektedir. Ancak dikkat edilmesi gereken nokta, bu üç pozisyonda Türkiye'nin tüm dünyaya gerçekleştirdiği ihracat 100 milyon USD'nin biraz üzerindedir. Bu çerçevede bu alanlarda Türkiye'nin pazarı kaptırmasından ziyade, ihracat potansiyelinin olmadığı değerlendirilmektedir. 441233 ve 440980 pozisyonlarındaki ürünlerde Türkiye ihracatçıdan çok dünyadan ithalatçı konumundadır.

2.11. Gürcistan'ın GTİP bazında En Fazla İthalat Yaptığı Mobilya Hammaddesi Ürünler

GTİP	Ürün Adı	2025 İthalat Değeri (\$)	Türkiye'den İthalatı (\$)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)
441011	Yonga levhalar (wood particle board)	49.564.440	41.801.092	84,34%
441114	Orta yoğunlukta lif levhalar (MDF) (kalınlığı 9 mm'den fazla)	27.493.205	16.259.844	59,14%
441233	Sadece ağaç yapraklarından oluşan kontrplaklar (en az bir dış yüzü kızılağaç, dişbudak vb. ağaçlardan)	26.101.145	51.808	0,20%
440890	Çeşitli kaplama yaprakları ve kontrplak yaprakları	20.220.304	299.280	1,48%
440910	İğne yapraklı ağaçlardan lambri, yer döşemesi, süpürgelik vb. (şekillendirilmiş)	17.676.598	26.841	0,15%
441192	Çeşitli lif levhalar (yoğunluğu 0,8 g/cm ³ 'den fazla olan)	15.591.145	9.019.813	57,85%
441012	Yönlendirilmiş yonga levhalar (OSB)	7.509.039	0	0,00%
441113	Orta yoğunlukta lif levhalar (MDF) (kalınlığı 5 mm - 9 mm arası)	6.459.536	2.346.346	36,32%
441112	Orta yoğunlukta lif levhalar (MDF) (kalınlığı 5 mm'yi geçmeyen)	2.552.034	1.836.488	71,96%
440929	Diğer geniş yapraklı ağaçlardan lambri, yer döşemesi vb. (şekillendirilmiş)	772.153	134.275	17,39%

2.12. Gürcistan'ın GTİP bazında Türkiye'den En Fazla İthalat Yaptığı Mobilya Hammaddesi Tüm Ürünler

GTİP	Ürün Adı	2025 İthalat Değeri (\$)
441011	Yonga levhalar (wood particle board)	41.801.092
441114	Orta yoğunlukta lif levhalar (MDF) (kalınlığı 9 mm'den fazla)	16.259.844
441192	Diğer lif levhalar (yoğunluğu 0,8 g/cm ³ 'den fazla olan)	9.019.813
441113	Orta yoğunlukta lif levhalar (MDF) (kalınlığı 5 mm - 9 mm arası)	2.346.346
441112	Orta yoğunlukta lif levhalar (MDF) (kalınlığı 5 mm'yi geçmeyen)	1.836.488
441193	Diğer lif levhalar (yoğunluğu 0,5 - 0,8 g/cm ³ arası)	356.798
440890	Diğer kaplama yaprakları ve kontrplak yaprakları	299.280
440929	Diğer geniş yapraklı ağaçlardan lambri, yer döşemesi vb. (şekillendirilmiş)	134.275
441299	Diğerleri	102.377
441194	Diğer lif levhalar (yoğunluğu 0,5 g/cm ³ 'den az olan)	60.192
441233	Sadece ağaç yapraklarından oluşan kontrplaklar (en az bir dış yüzü kızılâğaç, dişbudak vb. ağaçlardan)	51.808
440910	İğne yapraklı ağaçlardan lambri, yer döşemesi, süpürgelik vb. (şekillendirilmiş)	26.841
440922	Tropikal ağaçlardan lambri, yer döşemesi vb. (şekillendirilmiş)	10.873
440839	Diğer tropikal ağaç kaplamaları	834
441090	Diğer odunsu maddelerden levhalar (bambu vb.)	366

Not: Gürcistan'ın Türkiye ve Dünya ile gerçekleştirdiği ithalat ve ihracat kapsamında detaylı veriler kapsamında Ticaret Bakanlığımız Gürcistan ülke sayfasında³ bulunan Gürcistan Dış Ticaret Veri Analizi Programını inceleyebilirsiniz.

³ <https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/orta-asya/gurcistan>

3. SEKTÖRDE İHRACAT YOLUYLA PAZARA GİRİŞ

3.1. Sektör İçin Hedef Bölgeler, Pazarın Yapısı ve Tüketici Satın Alma Tercihleri

Gürcistan'da mobilya pazarının kalbi, elbette nüfusun yaklaşık üçte birinin yaşadığı Tiflis'tir. Şehir, hem konut projelerinin yoğunluğu hem de ofis mobilyası talebiyle, Türk ihracatçısı için en yüksek hacimli satış potansiyelini sunmaktadır. Düşük maliyetli ürün gruplarından lüks segmented kadar her çeşit mobilya için ana dağıtım kanalları ve lojistik merkezleri burada konumlanmıştır.

Diğer yandan daha küçük hacmine rağmen, Türk ihracatçısı için lojistik ve maliyet avantajı nedeniyle Batum ise kritik bir hedef bölgedir. Türkiye sınır kapısına sadece yarım saat uzaklıkta bulunan Batum, hem lojistik maliyet hem de süre olarak Türk ihracatçısına benzersiz rekabet avantajı sağlamaktadır. Son yıllarda Batum'da Tiflis'e oranla çok daha hızlı yükselişte olan otel, restoran ve yeni konut inşaatları, aynı zamanda ciddi bir mobilya talebi de yaratmaktadır. Özellikle proje bazlı işler, yeni oteller ve eşyalı satılan rezidans projeleri için Batum, Türk firmaları için hem kolay erişilebilir hem de yüksek talepli bir pazardır. Bölgedeki yatırımcılar arasında Türkler olması ve bölgesel yatırımcıların Türk firmalarına aşına olması da pazara girişi kolaylaştıran etkenlerdendir.

Batum'da mobilya talebinin ana etkenlerinden birisi doğrudan devasa gökdelen projelerinin yarattığı on binlerce stüdyo daire stoku ve bu dairelerin yatırım amaçlı kullanılmasıdır. Bu daireleri satın alan ve önemli bir kısmı yabancılardan oluşan yatırımcılar daireyi kendi oturumu için değil, daireden kısa dönemli kiralama geliri elde etmeyi amaçlamaktadır. Bu nedenle tüketici tercihlerini yüksek kalite veya kişisel zevk değil, dayanıklılık, işlevsellik ve düşük maliyet belirlemektedir. Ortalama 30-40 m2 arası bu dar alanlar için yatak olabilen koltuklar, bazalı yataklar ve katlanır masalar gibi kompakt ürünler özellikle tercih edilmektedir. Batum'u ziyaret eden turistlerin önemli bir kısmının yaz sezonunda gelmesi ve Batum'da yaz turizminin canlı olması nedeniyle de açık renkli ve minimalist yazlık mobilyalar sıklıkla tercih edilmektedir. Yatırımcılar, yüksek kiracı sirkülasyonuna dayanacak, sigara yanığına veya sıvı dökülmesine dirençli kumaşlar ararken diğer yandan da maliyeti düşük olsa bile ilk bakışta premium his verecek mobilyalar tercih etmektedir. Pek çok turistin daireyi fiziksel olarak görmeden kiralaması nedeniyle de, mobilyanın fotojenik olması da önemli bir faktördür. Özellikle yurtdışında yaşayan yatırımcılar, daireleri çoğunlukla henüz inşaat aşamasında ve kara karkas (içi boş) olarak satın aldığı için, daha sonrasında tek tek mobilya, beyaz eşya, halı vb. uğraşmak ve fiziksel olarak mağazaları gezmek yerine, WhatsApp veya dijital kataloglar üzerinden tüm dairenin eşyasını bir paket olarak satın almayı tercih etmektedirler. Bu çerçevede, sadece imalatçı değil, ürün satışı, lojistik ve montaj hizmeti veren hizmet odaklı firmalara olan talep de yüksektir.

Batum'da hedeflenmesi gereken ikinci tüketici sınıfını ise, yerel kesim ve uzun süreli yabancılar (expatlar) oluşturmaktadır. Gelir seviyesi düşük olanlar için mobilya tercihi doğrudan düşük maliyet ile belirlenmektedir. Pushkin ve Tsereteli Caddelerinde orta/ucuz maliyetli mobilyacılar ve atölyelerin satış ofisleri bulunmakta olup özellikle yerel alıcı tarafından yoğun olarak ziyaret edilmektedir. Ayrıca, Türkiye sınırına yakınlık nedeniyle, pek çok bireysel alıcı özellikle az yer kaplayan mobilyalarda Hopa ve Rize'den de ithalat yapabilmektedir.

Gelir seviyesi yüksek olan lüks tüketici grubu için ise mobilya bir barınma ihtiyacından öte bir statü göstergesidir ve tercihler genellikle standart fabrikasyon ürünlerden ziyade özel üretim tasarımlara kaymaktadır. Geniş m²'li daireler için talep edilen bu ürünlerde altın varaklı detaylar, masif ahşap işçiliği ve kadife gibi zengin kumaşlar ön plandadır. Bu segmentte fiyat duyarlılığı daha düşüktür; satın alma kararını etkileyen temel faktörler marka prestiji, mağazanın sunduğu mimari proje desteği ve ürünün İtalyan tasarımı algısına ne kadar yaklaştığıdır. Nitekim, 70'lerden günümüze Türkiye'de oluşan pozitif yöndeki Alman markası imajının benzeri, özellikle tekstil, mobilya gibi tasarım içerikli ürünlerde İtalyan markası için geçerlidir. Diğer yandan Türk malı hem dayanıklılık ve kalite algısı hem de fiyat rekabeti ile yine de ilk sırada yer almaktadır.

Nispeten daha az öncelikle diğer hedef bölgeler ise ülkenin üçüncü en büyük şehri olan ve son yıllarda turistik atılım sergileyen Kutaisi ve Gürcistan'ın en önemli limanına sahip Poti'dir. Kutaisi, Batum ve Tiflis arasında konumlanan, ülkenin batı ve doğu bölgeleri arasında bir geçiş noktasıdır. Bu çerçevede, hem Tiflis hem Batum'a yoğunlaşmak isteyen ihracatçılar için düşük depolama maliyeti ve her iki şehre de yaklaşık 2.5 saat uzaklıkta olması nedeniyle Kutaisi değerlendirilebilir. Şehir, orta gelir grubuna hitap eden mobilya talebiyle öne çıkmakta olup, aynı zamanda mobilyanın fonksiyonelliği ve dayanıklılığı da önemli satın alma motivasyonları arasında yer almaktadır. Poti ise nüfus ve yeni inşaat sayısının azlığı nedeniyle mobilya talebinde de geride kalmaktadır. Şehir, dağıtım ağları için stratejik bir nokta olup, hem Tiflis hem Batum'a, hem de Avrupa ülkelerine ihracat yapmak isteyen firmalarımızca değerlendirilebilir.

3.2. Sektörde Önde Gelen Firmalar

Mobilya sektöründe önde gelen firmalardan hali hazırda bölüm 1.2'de bahsedilmiştir. Batum özelinde mobilya sektörünün en prestijli oyuncuları, Türk kökenli markalardır. Bellona, Doğaş, Yataş, Weltew, Saloni gibi firmalar şehirde ana caddelerde veya Grand Mall ve Metro City Mall gibi avmlerde geniş showroolara sahiptir.

Küresel tarafta ise JYSK ve Ashley HomeStore tüketicinin ilk tercihleri arasında yer almaktadır. Ayrıca, yerel üretime sahip Azerbaycan menşeli Embawood da pazarın en güçlü oyuncuları arasında yer almaktadır. Embawood, özellikle hızlı teslim ve kurulum avantajıyla orta gelir grubu ve kiralık daire sahipleri için yüksek tercih edilebilirliğe sahiptir. Ayrıca, bir yapı market devi olan Gorgia, içindeki geniş mobilya departmanı ile, inşaat halindeki dairelerini tamamlayanlar için tek duraklı bir çözüm merkezidir. Daha üst segment arayanlar için ise Belux, Batum'daki mağazasında lüks ithal mobilya sunmaktadır.

Ek olarak, Gürcistan'da faaliyet gösteren, ticaret yapılabilecek potansiyel firmalar Müşavire Danışın sistemi üzerinden Ticaret Ataşeliğimizden öğrenilebilmekte veya ürüne göre anahtar kelime ile aratılabilecek yell.ge ve bia.ge⁴ gibi veri kaynaklarından sorgulanabilmektedir. Ayrıca ticari faaliyet gerçekleştirilecek firmaların Gürcistan Ticaret Sicilinden⁵ güncel iletişim bilgilerinin yanında, ortaklık yapısı ve firmaya ait borç ve vergi durumu hakkındaki bilgilere de ulaşılabilir.

⁴ <https://www.bia.ge/EN>

<https://www.yell.ge/?lan=eng>

⁵ <https://enreg.reestri.gov.ge>

Bölüm 1.3'te bahsi geçen sektörel kuruluşların dışında, Gürcistan'da Türk işadamlarının üyesi olduğu GÜRTİAD (<https://www.gurtiad.ge/tr>), Gürcü iş dünyasını temsil eden ise Gürcistan İşverenler Federasyonu (<https://employer.ge/>), Gürcistan Sanayi ve Ticaret Odası (<https://www.gcci.ge/>), Acara Ticaret ve Sanayi Odası (<https://acci.ge/en/home-english/>) ve Gürcistan İş Derneği (<https://bag.ge/>) gibi kuruluşlar bulunmaktadır. DEİK Türkiye - Gürcistan İş Konseyine ise (<https://www.deik.org.tr/turkiye-avrasya-is-konseyleleri-turkiye-gurcistan-is-konseyi>) bağlantılarından ulaşılabilmektedir.

3.3. Sektörde İthalatta Zorunlu Belgeler ve Standartlar

Gürcistan'da mobilya sınıfı 94. fasıl kapsamı ürünlerde, ürün güvenliği kapsamında (tüketici sağlığına zarar vermemesi koşuluyla) kapsamlı teknik denetim şartları, ithalat lisansı veya bakanlık/kurum izni aranmamaktadır. Gürcistan, teknik düzenlemelerde genellikle AB standartlarını veya ISO standartlarını kabul etmekte olup, mobilya sınıfı ürünlerde ülkemizdekine benzer zorunlu bir TSE benzeri laboratuvar testi uygulaması bulunmamaktadır. Diğer yandan, cila, boya, vernik veya tutkal ile işlem görmüş, tamamen bitmiş ahşap mobilyalar için genellikle Bitki Sağlık Sertifikası (Phytosanitary Certificate) aranmazken, eğer mobilyalar ahşap paletler veya kasalar üzerinde gönderiliyorsa, bu ambalaj malzemelerinin ISPM 15 standartlarına uygun olması şarttır. Ayrıca Gürcistan'da ithal edilen ürünlerin üzerinde Gürcü dilinde ürün bilgisi veya Gürcüce etiket olması gerekmektedir. Ek olarak, ithalatta zorunlu belgeler olan, ticari fatura, paketleme listesi, taşıma belgesi, menşe belgesi, sigorta poliçesi gibi belgeler mobilya ithalatında da zorunludur.

3.4. Gümrük Vergileri ve Türkiye - Gürcistan Serbest Ticaret Anlaşması

Türkiye ile Gürcistan arasında düzenlenen serbest ticaret anlaşması kapsamında sanayi ürünlerinin hemen hemen tamamında, tarım ürünlerinin ise %80'den fazlasında gümrük tarifeleri tamamen kaldırılmıştır. Ayrıca tarım ürünlerinde ilave açılım ve hizmet ticaretini kapsayacak şekilde serbest ticaret anlaşmasının genişletilmesi amacıyla 2022 Eylül ayında protokol imzalanmıştır. 94. fasıl mobilya sınıfı ürünler ve 44. fasıl mobilya ana hammaddesi sınıfı ürünler, serbest ticaret anlaşması kapsamında olup Türkiye'den (EUR.1 belgesi ile) Gürcistan'a ithalatta gümrük vergisi uygulanmamaktadır.⁶ Gümrük ve ithalat prosedürleri hakkında detaylı bilgi için Gürcistan Gelirler İdaresi websitesi incelenebilir.⁷

3.5. Bankacılık Sistemi

Gürcistan'ın para birimi Lari (GEL) olsa da, yüksek dolarizasyon nedeniyle ticari anlaşmalar sıklıkla USD üzerinden yapılarak ödeme günü kuruyla GEL olarak tahsil edilebilmektedir. Bankacılık sistemi oldukça gelişmiş olup, elden ödeme yerine banka kanalları ve e-cüzdanlar yaygın olarak kullanılırken, Ziraat Bankası Gürcistan da bölgede aktif hizmet vermektedir. Türk vatandaşları için kimlik veya pasaportla 1 yıl kesintisiz kalış hakkı tanınması büyük bir kolaylık sağlarken, işlemlerin çoğunda pasaport ibrazının zorunlu olduğu unutulmamalıdır.

⁶ <https://ticaret.gov.tr/data/5bfbfa5e13b8762fa4955cad/G%C3%BCrcistanSTATar%C4%B1mListe.pdf>

⁷ <https://www.rs.ge/en>

3.6. İş Kültürü

Gürcistan'da kişisel güven üzerine kurulu bir ticari kültür bulunmakta olup, basit satın alımlar e-posta, facebook vb. platformlar üzerinden yürüyebilirken, daha geniş kapsamlı ticari anlaşmalarda fiziksel temas önem arz etmektedir. Diğer yandan, Gürcistan'da ticari ilişkilerinizi geliştirmek amacıyla ilk kez temasa geçeceğiniz firmalarla bağlayıcı iş bağlantıları kurmadan önce, bu firmalar hakkında durum tespit incelemesi yapmanız, gerekli teminat veya ödemeyi almadan mal teslimatı yapmamanızın, bağlı bulunduğunuz İhracatçı Birlikleri ile temasta olmanız, ve ticari ilişkilerinizi resmi sözleşmelere dökmeniz önem arz etmektedir.

2026 yılında yürürlüğe giren olan İşgücü Göçü Kanunu ile Gürcistan'da daimi ikamet izni bulunmayan yabancılara, yerel bir işverenin yanında, uzaktan veya serbest meslek sahibi olarak çalışabilmesi için resmi bir çalışma izni alma zorunluluğu getirmektedir. Bu çerçevede yabancı işçi çalıştıracak firmalar, bir yabancıyı işe almadan en az 10 iş günü önce ilgili pozisyonu Gürcistan Çalışma, Sağlık ve Sosyal İşler Bakanlığına bağlı İstihdam Destek Ajansı portalında⁸ ilan etmek zorunda olup, eğer pozisyon bu süre boyunca yerel iş gücüyle doldurulamazsa, işverenler yabancı çalışan için başvuru yapabilecektir. Yabancı çalışanla iş sözleşmesi kapsamı Çalışma Göçü platformuna⁹ izin başvurusu yapılmalı olup başvuru ücreti (30 takvim günü standart inceleme için 200 GEL, 10 iş günü hızlandırılmış inceleme için 400 GEL) işveren tarafından ödenecektir. Başvuru kabul edildiği takdirde sözleşmeye dayanarak yabancı için gerekli durumlarda oturma izni başvurusu gerçekleştirilebilecektir.

Gürcistan'da firma kurma süreci oldukça basitleştirilmiş olup, Adalet Sarayları (Public Service Hall) üzerinden sadece pasaport ibrazı ve 220 GEL tutarındaki işlem ücretiyle bir gün içinde tamamlanabilmektedir. Diğer yandan şube veya temsilcilik açılışları ana şirketin onaylı tüzüğü, vekaletnameler ve adres teyidi gibi daha komplike evrak prosedürleri içerdiğinden, işlemlerin danışmanlık firmaları ve akredite tercümanlar aracılığıyla yürütülmesi tavsiye edilmektedir. Ayrıca, firma kuruluşunun kolay olmasına rağmen, ülkede uygulanan katı vergi mevzuatı ve ağır cezai müeyyideler nedeniyle, operasyonel süreçte yetkin mali müşavirlerle çalışılması, yüksek cezalar veya hapisle sonuçlanabilecek olası hataların önlenmesi açısından kritik bir zorunluluktur.

Gürcistan yerel saati (UTC +4, yaz saati uygulaması yok), Türkiye'den bir saat ileridedir. Gürcistan İş Kanunu gereğince ülkede cumartesi ve pazar günleri tatil sayılmak üzere, Pazartesi - Cuma günlerini kapsayan haftalık 5 iş günü sistemi kullanılmaktadır. Ülkede mesai sabah saat 9:00'da veya bazı kurumlarda saat 10:00'da başlamakta ve saat 18:00'de bitmektedir. 2026 yılı için ülkedeki resmi tatiller ise yılbaşı (1 Ocak), Bedoba/kader günü (2 Ocak), Ortodoks Noeli (7 Ocak), Epifani (19 Ocak), Anneler Günü (3 Mart), Kadınlar Günü (8 Mart), Milli Birlik Günü (9 Nisan), Paskalya (10-13 Nisan – bu tarihler her yıl değişmektedir), Sovyet Zafer Bayramı (9 Mayıs), Aziz Andreas Günü (12 Mayıs), Aile Günü (17 Mayıs), Bağımsızlık Günü (26 Mayıs), Meryem Ana Günü (28 Ağustos), Mtskhetoba (14 Ekim) ve Aziz George Günü (23 Kasım)'dır. Resmi tatillerde devlet daireleri çalışmaz ancak mağazalar, alışveriş merkezleri, restoranlar ve küçük ticari işletmeler iş yapmaya devam eder. Gümrükler, limanlar ve sınır kapıları nöbet usulü çalıştığı için işlemler yavaşlar. Bu çerçevede Gürcistan'a düzenlenecek ticari ziyaretlerin özellikle dini günlere getirilmemesi önerilmektedir.

⁸ worknet.moh.gov.ge

⁹ <https://labourmigration.moh.gov.ge>

3.7. Sektördeki Fuarlar

17-19 Nisan 2026 tarihlerinde Tiflis'te, inşaat malzemeleri, iç mimari, mobilya, aydınlatma ve tasarım ürünleri içerikli Caucasus Build Expo 2026 fuarının düzenlenmesi öngörülmekte olup, detaylı bilgi için web sitesi incelenebilir.^{10&11}

30 Nisan – 2 Mayıs 2026 tarihlerinde Batum'da, Uluslararası Turizm ve Otel Ekipmanları Fuarı düzenlenecek olup, detaylı bilgi için web sitesi incelenebilir.¹² Bölüm 3.1'de bahsedildiği üzere Batum'da turizm ve otelcilik ile mobilya sektörü arasındaki güçlü ilişki nedeniyle fuara mobilya sektöründe faaliyet gösteren firmaların katılım sağlamasının faydalı olacağı değerlendirilmektedir. Benzer şekilde, henüz tarihleri belirli olmayan ExpoMed Batumi Uluslararası Tıbbi Cihazlar, Ekipmanlar ve Sağlık Turizmi fuarına¹³ da 94.02 pozisyonunda medikal mobilyalar üreten firmaların katılımı önerilmektedir.

4 – 6 Aralık 2026 tarihlerinde ise Batum'da Batumi Build – Uluslararası İnşaat Malzemeleri, Teknolojileri ve Gayrimenkul Fuarı düzenlenecektir¹⁴. Her yıl düzenlenen söz konusu fuara çeşitli Gürcistan hükümet yetkilileri, yerel alıcılar ve başta Doğu Karadeniz şehirlerinden olmak üzere çok sayıda Türk firması da katılmakta olup, Batum'da inşaat ve konut sektörü ile mobilya sektörü arasındaki güçlü ilişki nedeniyle mobilya sektöründe faaliyet gösteren firmaların söz konusu fuara da katılım sağlamasının faydalı olacağı değerlendirilmektedir.

3.8. Lojistik ve Dağıtım Kanalları

2025 yılında ithal edilen mobilya sınıfı ürünlerin %69,3'ü karayolu taşımacılığı, %26,3'ü denizyolu, %3,3'ü demiryolu ve %1,1'i havayolu ile Gürcistan'a giriş yapmıştır. İthal edilen mobilya hammaddesi ürünlerin ise (44.08-44.12) %70'i karayolu taşımacılığı, %22,2'si denizyolu, %7,7'si ise demiryolu taşımacılığı ile Gürcistan'a giriş yapmıştır. Ülkemizden Gürcistan'a yapılan ihracatın ise neredeyse tamamına yakını karayolu ile, %96 oranında Sarp sınır kapısı üzerinden gerçekleşmiştir. Türkiye'den ihracatta firma olarak İstanbul ilk sırada gelmekte olup, İstanbul'u sırasıyla Bursa, Kayseri, Ankara, Gaziantep ve İzmir izlemektedir. Dağıtım kanalları ve perakende hususunda bölüm 1.2, 3.1 ve 3.2.'de bilgi verilmiştir.

3.9. E-Ticaret

Gürcistan'da son yıllarda internet kullanımının artması ve dijital ödeme sistemlerinin yaygınlaşmasıyla birlikte e-ticaret platformlarına olan yatkınlık da belirgin şekilde yükselmiştir. Özellikle büyükşehirler olan Tiflis, Batum ve Kutaisi'de yaşayan tüketiciler, ürün araştırma ve satın alma süreçlerinde e-ticaret platformlarını ve sosyal medyayı daha sık kullanmaktadır. Diğer yandan, Gürcistan kültüründe olan ticari ilişkilerde yakın temas, e-ticarete de devam etmektedir. Nitekim, yerel tüketiciler bir e-ticaret sitesinden alışveriş yapsalar dahi, sipariş öncesinde whatsapp, facebook, telegram, instagram vb. sosyal medya platformları üzerinden satıcıyla iletişime geçip

¹⁰ <https://buildexpo.ge/>

¹¹ <https://expogeorgia.ge/?lang=en>

¹² <https://expobatumi.ge/>

¹³ <https://expobatumi.ge/expobatumi-fairs/expo-med-batumi>

¹⁴ <https://expobatumi.ge/expobatumi-fairs/batumi-build>

detaylı fotoğraf veya ürün bilgisi isteme eğilimde olabilmektedirler. Bu çerçevede e-ticaret platformları veya sosyal medya üzerinden satış yapmayı planlayan ihracatçılarımızın dijital iletişime önem vermesi önerilmektedir.

Öncelikle ülkede yabancı alışveriş platformları olan Temu ve Amazon yoğun olarak kullanılmaktadır. Trendyol ve Hepsiburada gibi Türk e-ticaret platformlarından ise Gürcistan'daki tüketiciler, posta/kurye hizmeti veren çeşitli firmaların aracılığı üzerinden satın alım faaliyeti yürütebilmektedirler. Gürcistan'daki tüm ürün kategorileri için en büyük e-ticaret platformları ise [Mymarket](#), [veli.store](#) ve [extra.ge](#)'dir. Mymarket'te hem sıfır hem de ikinci el ürün satılmaktadır. Bu yapısıyla Trendyol ve Sahibinden.com birleşimi bir yapıya sahiptir. Üç e-ticaret platformunun da geniş bir mobilya kategorisi bulunmaktadır.

Gürcistan'da doğrudan mobilya ve dekorasyon ürünlerine yoğunlaşan e-ticaret platformları ise [Gorgia](#), [Domino](#), [Aveji](#) ve [Liva](#)'dır. Ülkemizdeki Koçtaş benzeri olan bu platformlar Gürcistan'ın en büyük yapı market zincirleridir. Daha niş mobilya kategorilerinde ise [Mysa](#) ve [Castello](#) bulunmaktadır. Ayrıca [JYSK Georgia](#), [Ashley Homestore](#) ve [Embawood](#) gibi kendi web sitelerinde doğrudan kendi ürünlerini satan mobilya üreticileri de bulunmaktadır.

3.10. Tavsiyeler ve Genel Değerlendirme

Gürcistan mobilya sektörü, düşük yerel üretim kapasitesi ve hammadde tedarikinde büyük oranda dışa bağımlı olması, Gürcistan'ın Türkiye'ye yakınlığı gibi nedenlerle Türk ihracatçılarımızın güçlü olduğu bir pazardır. Türkiye, hem mobilya ürünleri hem de MDF, levha gibi mobilya hammaddelerinde pazar hakimiyetine sahiptir. Türkiye'nin en güçlü rakipleri olan Çin'in fiyat rekabetine ve İtalya'nın tasarım algısına karşı en büyük rekabetçi gücü Sarp Sınır Kapısı'nın sağladığı hızlı teslimat imkanı, esnek üretim kabiliyeti ve Gürcü tüketicisi nezdinde yıllardır oluşmuş dayanıklı Türk malı algısıdır.

İhracatçılarımızın Gürcistan mobilya pazarındaki paylarını artırabilmeleri için özellikle Batum ve Tiflis'teki gayrimenkul piyasasının dinamiklerini doğru okumaları gerekmektedir. Batum özelinde on binlerce stüdyo dairenin turizm amaçlı kiralanmak üzere inşa edildiği göz önüne alındığında; ihracatçılarımızın sadece tekil ürün satışı yapmak yerine, dar alanlar için tasarlanmış, dayanıklı, işlevsel, görsel olarak estetik ve montaj hizmetini de içeren kapsayıcı ürün/hizmet seçenekleri sunmaları tavsiye edilmektedir. Yatırımcılar, mobilyayı sadece kişisel zevk ürünü olarak değil, amortisman süresini etkileyen bir yatırım aracı olarak da gördüğünden; yıpranmaya dayanıklı kumaşlar ve modüler tasarımlar pazarlama süreçlerinde ön plana çıkarılmalıdır. Ayrıca yerel inşaat firmalarına da ülkedeki yüksek ve sistematik talebi olan ithalatçılar olarak önem verilmelidir.

Son olarak, ihracatçılarımızın markalaşma ve satış sonrası hizmet kalitesine yatırım yapmaları, pazarda kalıcı olmalarını sağlayacaktır. Bu çerçevede pazarda tutunma yöntemlerinin ve dijital pazarlama kanallarının aktif kullanılması ve ürünler için dijital kataloglar oluşturulması önerilmektedir. Ticaret Bakanlığımız 5973 Sayılı İhracat Destekleri kapsamında ihracatçılarımızın pazara giriş ve pazarda tutunma faaliyetleri kapsamında geniş destek imkanları sunmaktadır.¹⁵

¹⁵ <https://ticaret.gov.tr/destekler/ihracat-destekleri/5973-sayili-ihracat-destekleri-hakinda-karara-iliskin-genelgeler>